



*boscardinImage*  
*Image-Berufskleidung*

**Ausgabe Herbst/Winter 2012/13**

## **Design / Reduktion auf das Wesentliche**

Hallo

Der Begriff Design wird mittlerweile fast schon inflationär benutzt: Designerbrillen, Designermöbel, Designerhotels... Finden Sie nicht auch?

Was ist Design? **Gutes Design ist für den Erfolg eines Produkts wichtig**, reicht aber allein nicht aus. Man könnte beispielsweise behaupten, dass Sony 1978 mit der Einführung des Walkmans zum Pionier für Mobilgeräte wurde. Trotz unbestrittener Designqualität konnte das Unternehmen aber keine weiteren Produktionserfolge verzeichnen. Apple hingegen trifft nun schon seit über elf Jahren den digitalen Lifestyle-Geschmack der Verbraucher. Apple ersetzte mit der Lancierung des iPods den Walkman, überzeugte zugleich mit seinen dünnen Labtops und erzielte damit einen Marktanteil von 90%. Diese Produkte haben ein neues "Look and Feel" gemeinsam und heben sich damit deutlich von der Konkurrenz ab. Natürlich ist der grosse Erfolg auch der überzeugenden fortschrittlichen Technik zuzuschreiben. Wie Steve Jobs sagte: "Design is not just what it looks like and feels like. **Design is how it works.**"



Obwohl heute niemand mehr einen Walkman benutzt, weiss doch jedermann was ein Walkman ist. Aber an diesem Beispiel zeigt sich, wie wichtig es ist, kreativ zu bleiben, neues Design zu liefern und sich nicht lange auf dem erreichten Erfolg

auszuruhen.

Design ist radikal in seiner Umsetzung. **Ein Produkt auf das Wesentliche zu reduzieren** und es gleichzeitig formschön und funktionell zu gestalten, ist eine

Kunst. Gutes Design hat nichts mit Mode zu tun, es ist zeitlos.



Nehmen wir den Burberry Trenchcoat; ursprünglich für die Soldaten im 1. Weltkrieg kreiert, bis heute ein Klassiker, unverkennbar und aus keiner Grundgarderobe mehr wegzudenken.

Auch unser Design hat nichts mit Mode zu tun. **Es geht darum, die individuelle Kleidung für den Berufsalltag zu schaffen.** Dabei konzentrieren wir uns darauf, die Individualität des Kunden zu unterstreichen

und seine Bedürfnisse zu erfüllen.

Kriterien, die sich ständig ändern. Was bedeutet, dass wir innovativ bleiben und uns dem Zeitgeist und der Entwicklung unserer Kunden immer wieder anpassen.



Mit freundlichen Grüßen

Ihre Gabriela Boscardin

boscardinImage  
Gabriela Boscardin  
Wiesentalstrasse 20  
9242 Oberuzwil

071 950 13 14 (Telefon und Fax)  
079 296 63 24 (Mobile)  
[www.boscardinimage.ch](http://www.boscardinimage.ch)  
[info@boscardinimage.ch](mailto:info@boscardinimage.ch)

Hier können Sie den Newsletter als **PDF-Datei** anschauen und ausdrucken.

Damit Sie auf dem Laufenden bleiben: **unser Newsletter-Archiv**.

Wenn Sie keine News mehr erhalten möchten, können Sie sich **hier abmelden**.